

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	2481	中文科名	企業資源規劃系統-配銷模組
授課教師	范揚文	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制4年級 C班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
管理知能於組織資源之運用能力。		✓			
資訊技能於資訊系統之應用能力。	✓				
專業倫理與團隊合作協調能力。					✓
資訊管理相關時事議題認知與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

1、知識：讓學生瞭解及學習企業資源規劃系統-配銷模組相關流程、觀念。2、技能：使學生能活用企業資源規劃系統-配銷模組實務操作。3、態度：培養學生主動關注企業資源規劃系統-配銷模組所習得知識的創新能力4、其他：了解企業資源規劃系統-配銷模組的現況及趨勢

- 1.讓同學瞭解學習企業資源規劃系統-配銷模組相關流程、觀念及實務操作。
- 2.讓同學瞭解企業運作流程，包含銷售、採購及存貨..等之管理。
- 3.讓同學瞭解企業職能分工與交易活動前後串接的關係。
- 4.同學能夠運用資訊系統工具處理企業報價、接單、採購、進貨、銷貨、庫存異動等之交易活動。

1. Knowledge: give students an understanding of learning and enterprise resource planning systems - Sales and distribution module-related processes, concepts. 2. Skill: students can use an enterprise resource planning system - Practice sales and distribution module. 3. Attitude: developing students ' initiative focus on enterprise resource planning system - Sales and distribution modules ' acquisition of knowledge innovation ability 4. Other: knowledge of enterprise resource planning systems - Status and trends of sales and distribution module

每週授課主題

- 第01週：ERP基礎觀念及導入
- 第02週：前言、課程大綱、基礎操作(UI)
- 第03週：基礎操作(UI)
- 第04週：企業進銷存導論
- 第05週：管理維護(ADM)、基本資料(CMS)
- 第06週：案例公司介紹(CH1)、配銷架構、流程(CH2)
- 第07週：基本資料(CH3)、期初開帳(CH4)
- 第08週：報價、合約訂單、訂單(1)
- 第09週：報價、合約訂單、訂單(2)
- 第10週：訂單變更、請購、採購
- 第11週：採購變更、進貨
- 第12週：進貨驗收、驗退、進貨退出
- 第13週：銷貨、銷貨退回、庫存異動
- 第14週：轉撥借出/入、借出入歸還、客戶廠商評核
- 第15週：庫存盤點、報表
- 第16週：總複習及專題報告(1)
- 第17週：總複習及專題報告(2)
- 第18週：其他廠牌ERP配銷模組比較

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.資訊管理：e化企業的核心競爭力，4版，智勝文化，2010年9月(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ywfan/>

E-Mail：ywfan@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:L-704;

星期四,第3~4節,地點:L-704;

分機:4396

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。