

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	2174	中文科名	傳播理論
授課教師	李郁青	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之全方位傳播專業能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

傳播理論為知曉與分析媒介效果的基礎學識，本課程首先分別介紹傳播及大眾傳播的定義、傳播模式，再介紹各主要傳播理論興起發展的背景、代表人物、發展建構過程、理論內容、代表學者，以及各理論在傳播研究史上的地位。

- 1.使學生了解傳播學各派基礎理論、模式及研究發展歷程及研究範疇。
- 2.認識不同理論的基本觀點，並訓練辨證批判的思維能力。
- 3.使學生對傳播媒介之本質及角色有更深一層的了解。
- 4.認識理論在實際傳播問題上之運用。

Describe the concerns of theory and theoretical scholarly research in the study of human communication. Explain the concepts of general and thematic theories currently in use, describe the similarities and differences among those concepts, and apply them in selected practical situations.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：傳播理論概說
- 第02週：科學方法與作業格式
- 第03週：感知與傳播
- 第04週：宣傳分析
- 第05週：認知一致性與大眾傳播
- 第06週：說服理論
- 第07週：團體與傳播
- 第08週：兩（多）級傳播
- 第09週：期中考試週
- 第10週：創新傳佈
- 第11週：使用與滿足
- 第12週：知溝假設
- 第13週：議題的設定與建構
- 第14週：沈默螺旋
- 第15週：涵化理論、社會學習理論
- 第16週：大眾媒體與現代社會：由新聞看起
- 第17週：媒體經營與財閥集團
- 第18週：期末考試週

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.羅世宏譯(2000)：《傳播理論：起源、方法與應用》。台北：五南。(教科書)
- 3.上課PPT及指定參考讀物（見LMS公告）(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yctee/>

E-Mail：yctee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第6節,地點:R-244;

星期三,第5節,地點:R-246;

星期四,第3~4節,地點:R-246;

分機:7830

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。