

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2164	中文科名	影視發行與宣傳
授課教師	陳紹勳	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	日間部四年制4年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之全方位傳播專業能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

從理論到實際操作，讓學生可以瞭解發行與宣傳模式與現況，實例分析與實務練習讓學生學習到如何具備電影發行人的專業與電影發行與宣傳的企劃與執行能力。

- 1.使學生了解影視發行與宣傳模式與現況。
- 2.使學生具有影視發行與宣傳的概念與規劃能力。
- 3.培養影視發行與宣傳人才之專業職業倫理與態度。
- 4.能深入了解電視與電影產業之發行與宣傳未來發展。

The Film Promotion & Distribution course focuses on the skills of marketing and advertising as they apply to the specific venues of film. This course trains our students to be dynamic and outgoing to promote a film. In the end students will have a portfolio of their work to show their skills to promote independent productions.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介、課程目的、進度、評分方式
- 第02週：美國好萊塢製片廠簡介
- 第03週：台灣影視產業發行現況
- 第04週：美商八大電影發行模式 年度發行計畫、預算、檔期安排
- 第05週：美商八大電影發行模式 年度發行計畫、預算、檔期安排
- 第06週：美商八大電影發行模式 媒體宣傳
- 第07週：獨立製片電影發行模式
- 第08週：獨立影片選片、交易、合約、發行
- 第09週：期中考週
- 第10週：家庭娛樂影片發行模式
- 第11週：美商八大與獨立影片：合約、發行、行銷、製作、供應鏈管理
- 第12週：美商八大與獨立影片：合約、發行、行銷、製作、供應鏈管理
- 第13週：美商八大與獨立影片：合約、發行、行銷、製作、供應鏈管理
- 第14週：美商八大與獨立影片：合約、發行、行銷、製作、供應鏈管理
- 第15週：新媒體現況 - 隨選視訊等新服務的介紹
- 第16週：新媒體現況 - 隨選視訊等新服務的介紹
- 第17週：期末分組報告
- 第18週：期末分組報告

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.教師個人準備教材(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shao516/>

E-Mail：[shao516@cyut.edu.tw](mailto:shao516@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。