

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	2121	中文科名	媒體素養
授課教師	林有慶	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之全方位傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

使學生了解媒體訊息生產過程，具備思考媒體再現能力，分析媒體組織並能了解台灣的媒體與社會。

- 1.使學生了解媒體訊息生產過程。
- 2.使學生具備思考媒體再現能力。
- 3.使學生能正確面對媒體組織。
- 4.使學生了解台灣的媒體與社會。

This class offers students a chance to understand the media message production process. Enable students to think about the problem of media reproduction. Enable students to face the media organizations with the right attitude. Understanding of Taiwan's media and society.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹，媒體素養概論
- 第02週：媒體的功能
- 第03週：誰在控制媒體？
- 第04週：誰在控制媒體？
- 第05週：新聞議題設定
- 第06週：媒體如何描述這個世界？
- 第07週：媒體再現實例(一)
- 第08週：媒體再現實例(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體的所有權與經營權
- 第11週：媒體組織之營運模式
- 第12週：新聞工作者與媒體組織的互動
- 第13週：台灣的報業與社會
- 第14週：台灣的電視與社會(一)
- 第15週：台灣的電視與社會(二)
- 第16週：台灣的電影與社會
- 第17週：網際網路與人際傳播
- 第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.每週的教材投影片(iLMS數位學習系統)

參考資料

- 書名：傳播與社會 作者：世新大學新聞學系 出版年(西元)：2006 出版社：揚智
- 書名：批判的媒體識讀 作者：成露茜、羅曉南主編 出版年(西元)：2009 出版社：正中書局
- 書名：台灣傳媒再解構 作者：卓越新聞獎基金會 出版年(西元)：2009 出版社：巨流圖書

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lilylim/>

E-Mail：lilylim@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-244;

星期三,第5~6節,地點:R-244;

分機:7819

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。