

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2111	中文科名	創意思考
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。		✓			
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之全方位傳播專業能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

創意思考是一種能力，可以在面對問題的過程中，找到突破性的解決方案。本課程將探討創意思考本質，並提供創意思考訓練，引導學生將個人經驗與觀察轉換為影視創作、廣告與企劃的創意來源，進而養成學生自主學習、解決問題的能力。

- 1.了解創意本質。
- 2.學習如何發想創意。
- 3.鍛鍊嚴謹的思考過程。
- 4.學習如何放鬆思考。

Creative thinking is a kind of ability for students to find the ways to solve the problems. This course will explore the nature of creative thinking and offer training for creative thinking. Students will learn how to transform their personal experiences and observations into the sources of creativity when creating films, television programs or commercials. Further, students will obtain the abilities for self learning and problem solving.

**每週授課主題**

- 第01週：9/18課程介紹/創意是什麼
- 第02週：9/25認識創意思考
- 第03週：10/2創造力的思考障礙
- 第04週：10/9創意人的特質
- 第05週：10/16激發創意的自我訓練(1)
- 第06週：10/23激發創意的自我訓練(2)
- 第07週：10/30創意思考方法原理與演練(1)
- 第08週：11/6創意思考方法原理與演練(2)
- 第09週：11/13期中考週
- 第10週：11/20創意思考方法原理與演練(3)
- 第11週：11/27創意vs.創新/創新應用
- 第12週：12/4創意思考工具運用
- 第13週：12/11創意問題思解法
- 第14週：12/18廣告創意與策略
- 第15週：12/25廣告行銷創意案例分析
- 第16週：1/1放假
- 第17週：1/8創意思考運用與發表
- 第18週：1/15創意思考運用與發表

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.Michael Michalko著,羅若蘋譯(1994).創意思考玩具庫.台北:方智.(教科書)
- 3.Edward de Bono著,劉慧玉譯(2010).6頂思考帽.台北:臉譜.(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>

E-Mail：[clkuo@cyut.edu.tw](mailto:clkuo@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-705;

星期四,第6~7節,地點:D-705;

分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。