

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	2090	中文科名	文化創意產業
授課教師	吳鶯儀	開課單位	人文暨社會學院
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
人文社會科學之專業實務與宏觀能力			✓		
資訊科技之應用與創新能力		✓			
職場倫理與團隊合作之執行能力				✓	
人文素養與溝通表達能力		✓			

本課程培養學生下列知識：

高科技工業發展下，文創產業已成為最吸金的產業並且橫掃全世界，全球正努力的拓展文創軟實力以促進經濟成長，進而產生新的價值與競爭力。。本課程透過理論與案例的實務專題介紹，使學生瞭解文化和創意之間的關係，以及文化藝術界產業化的過程，進而成為有品味的文化消費者，甚或有創意的行銷管理者。

- 1.瞭解當前文化創意產業政策。
- 2.成為一位有創意、有品味的文化消費者，甚或有創意的行銷管理者。
- 3.從案例中分析文化創意產業的創意與產業化方式。

After the high-tech industry, the creative industry has become the most money making industry that sweeps across the whole world, and every nation makes effort to promote it. The seminar entitled "the cultural and creative industries" is organised in the goal to highlight and promote the considerable potential of the cultural and creative industries. the seminar will aim at identifying areas for the development of cultural and creative industries. – better integrate culture constitutes a major asset for innovation, in both an economic and social perspective. in the programmes for research and technological development

每週授課主題

- 第01週：09/14課程介紹、評量標準與文創產業簡介
- 第02週：09/21佳彩實業社-視覺影像與設計產業(邀請)
- 第03週：09/28大開劇團-表演藝術產業(邀請)
- 第04週：10/05美術與影像-視覺影像與設計產業(邀請)
- 第05週：10/12萬代福影城-影視產業(邀請)
- 第06週：10/19老樹根文化創意木工廠-創意產業(邀請)
- 第07週：10/26華義娛樂網-玩遊戲比營運遊戲好玩多了-線上遊戲產業(邀請)
- 第08週：11/02小熊出版社-童書出版、編輯與行銷(邀請)
- 第09週：11/09袖珍創意工坊-工藝與產品設計產業(邀請)
- 第10週：11/16MOJO Factory 創始人-創意生活產業(邀請)
- 第11週：11/23地方文化館-文化建築產業(邀請)
- 第12週：11/30雲云藝術工作坊-陶花舞春風(邀請)
- 第13週：12/07畫廊產業的藍海策略-以大美無言藝術空間為例(邀請)
- 第14週：12/14台灣文化創意產業發展、發展政策與推動計畫
- 第15週：12/21小組報告演練
- 第16週：12/28小組報告演練
- 第17週：01/04小組報告
- 第18週：01/11小組報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.講者提供簡報(教科書)
- 3.2011 台灣文化創意產業發展年報(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2001185>

E-Mail：yywu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:L-715;

星期四,第3~4節,地點:L-715;

分機:4710

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。