朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	2037			中文科名	品牌規劃
授課教師	陳清文			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。		✔			
專業倫理與團隊協調能力。			✔		
數位媒體應用與整合能力。	✔				
視覺美感與造形表現能力。		✔			
專業知能與實務執行能力。	✔				
專案企劃與設計管理能力。	✔				

本課程培養學生下列知識：

此課程主在讓同學理解品牌規劃的概念與實務技巧，實際體驗視覺行銷（特別是廣告設計表現）的效能與操作。本課程擬以一學期的時間創造、規劃一套品牌及其文宣表現，引導同學以較科學的方式來做品牌之設計決定或至少較專業性的廣告解讀。

1.知曉品牌規劃的必備歷程與演出要素。
2.熟悉與釐清品牌操作的幾個依序需審慎執行的核心動作。
3.學習建構一個品牌識別系統應注意各個要項。

Develop the capability of practicing situation analysis and brand engineering for product/service brand.

每週授課主題

第01週：課程介紹，志趣溝通（課程說明、職場概況）
第02週：認識品牌（課堂習題/認識自己、尋找自我核心價值、定義自己）
第03週：品牌策略個案研習（小組發表）
第04週：品牌體驗案例（小組發表）
第05週：品牌識別設計案例（課堂習題/個人識別品牌logo橫向廣度發展草圖20案）
第06週：品牌識別設計 基本要素規劃
第07週：個人品牌基本要素設計提出/設計作業課堂評論
第08週：個人品牌基本要素A,B兩案發展設計
第09週：個人品牌策略及基本要素設計發表/期中報告
第10週：品牌應用設計案例分享
第11週：品牌應用設計案例分享個人識別應用系統（設計開發計畫擬定）
第12週：品牌識別應用設計 (一)（事務用品•包裝•旗幟•服飾）
第13週：品牌識別應用設計(二)（媒體廣告•指標•環境風格）
第14週：品牌識別應用設計(三)（交通工具•展示風格•其他）
第15週：品牌識別應用設計(四)（商品設計）
第16週：品牌資產管理介紹
第17週：彈性放假日
第18週：個人品牌識別設計系統發表（期末報告）

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.品牌形象與CIS /林采霖著(教科書)
3.設計品牌/ 原田進著(教科書)
4.品牌地圖/麥克・摩瑟(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：www.vorkon.com
E-Mail： vorkon14@gmail.com
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。