

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	2032	中文科名	廣告設計
授課教師	邱順應	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。	✓				
專業倫理與團隊協調能力。			✓		
數位媒體應用與整合能力。	✓				
視覺美感與造形表現能力。			✓		
專業知能與實務執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則。
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
- 4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領。

- 1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.
- 3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.
- 4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告設計的策略
- 第03週：廣告設計的概念
- 第04週：戶外媒介設計一
- 第05週：戶外媒介設計二
- 第06週：戶外媒介設計三
- 第07週：期中提案1
- 第08週：期中提案2
- 第09週：平面媒介設計一
- 第10週：平面媒介設計二
- 第11週：平面媒介設計三
- 第12週：電子媒介設計一
- 第13週：電子媒介設計二
- 第14週：電子媒介設計三
- 第15週：期末作業簡報
- 第16週：期末作業檢討
- 第17週：期末提案1
- 第18週：期末提案2

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 視覺傳達設計

主要教材

- 2.邱順應著，廣告文案：創思原則與文本實踐，智勝文化，台北，2008。(教科書)

3.自編教材及補充資料(教科書)

參考資料

書名：如何做廣告 作者：莊淑芬譯 出版年(西元)：1996 出版社：滾石文化
書名：奧美創意解密 作者：余宜芳著 出版年(西元)：2008 出版社：天下文化
書名：如何製作有效的廣告影片 作者：邱順應譯 出版年(西元)：1999 出版社：滾石文化
書名：設計我的第2母語 作者：邱順應譯 出版年(西元)：2005 出版社：滾石文化
書名：雞蛋裡挑骨頭 作者：黃文博著 出版年(西元)：2000 出版社：動腦傳播

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sychiou/>
E-Mail：sychiou@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:R-219;
星期四,第5~6節,地點:R-219;
分機:7835

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。