朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1949			中文科名	產品設計(三)
授課教師	黃台生			開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✔				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✔				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✔				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✔			
市場需求之體察與評估能力。		✔			
材料特性與製造技術之掌控能力。		✔			

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world.

每週授課主題

第01週：課程與教學目標說明；Project1/材料與製程說明
第02週：品牌定位---自我品牌(自我表現)
第03週：Project1/設計主題與方向提案報告
第04週：觀察訪談---產生聯想(找回劇本)
第05週：Project1/設計發展
第06週：細心觀察---發現問題(親身體驗)
第07週：Project1/設計分析、特色、概念或功能性模型製作討論
第08週：腦力激盪---尋找靈感(有給有拿)
第09週：Project1/使用性分析與討論
第10週：製作原型---從做中學(建築高塔)
第11週：Project1/最終成果發表
第12週：打造劇本---產生構想(情境劇本)
第13週：Project2/iF概念設計競賽說明與得獎作品介紹
第14週：創造故事---分享概念(傳播訊息)
第15週：Project2/設計構想討論
第16週：異域學習---強化設計(設計挑戰)
第17週：Project2/設計發展
第18週：創意走秀---展現自我(勇於突破)；Project2/ 最終發表

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自行編列(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~tshuang/
E-Mail： tshuang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:T2-606.6;
星期四,第3~4節,地點:T2-606.6;
分機:4346、7601

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。