

朝陽科技大學  
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1466	中文科名	趨勢行銷
授課教師	蔡維修	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。				✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過本課程了解市場環境及新趨勢行銷工具，從了解及實際操作模式的訓練，培養學生未來於就業市場的競爭力及視野。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 4.溝通表達
- 5.人際互動
- 6.團隊合作

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：市場環境與趨勢行銷
- 第03週：跨世紀行銷
- 第04週：了解、創造、溝通與傳遞價值
- 第05週：市場機會與目標價值
- 第06週：發展價值主張與建立品牌
- 第07週：發展並運用市場情報
- 第08週：行銷組合的設計
- 第09週：期中考
- 第10週：爭取、保留、培養顧客
- 第11週：設計並傳遞顧客價值
- 第12週：計劃並組織更有效的行銷
- 第13週：電子化行銷
- 第14週：故事行銷
- 第15週：體驗行銷
- 第16週：社會行銷
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.21世紀行銷大趨勢，1998，王泐琳譯，美商麥格羅出版(教科書)
- 3.科特勒談行銷，2000，科特勒著，遠流(教科書)

#### 4.科特勒新世紀行銷宣言，2002，科特勒著，天下(教科書)

##### 參考資料

書名：下一個社會的60種樣貌 作者：山姆希爾 出版年(西元)：2003 出版社：商周

書名：扭轉未來的11個關鍵 作者：理查華生 出版年(西元)：2010 出版社：易富

##### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

##### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cws77/>

E-Mail：[cws77@ms62.hinet.net](mailto:cws77@ms62.hinet.net)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。