

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1457	中文科名	金融服務創新管理
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。				✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

藉由金融業、金融服務創新案例，探討各種行銷服務於金融業管理實務運用，以群體討論，個案研究達到活學活用之教學目標。

1. 掌握企業營運與交易相關法規。
2. 運籌作業流程及交期，執行庫存管理，協助管控成本與營運效率。
3. 進行財務分析與管理。
4. 問題解決
5. 資訊科技應用

Through the case studies of Innovation Management for Financial Service, Let the students discuss about the practical application in financial services industry. Also, with teaching in Group studies and case studies reach the teaching objective for practical application.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介；金融行銷概論
- 第02週：金融行銷的發展
- 第03週：金融行銷的道德
- 第04週：金融行銷的資訊系統I
- 第05週：金融行銷的資訊系統II
- 第06週：金融市場區隔
- 第07週：個別消費者的金融購買行為I
- 第08週：個別消費者的金融購買行為II
- 第09週：期中考
- 第10週：滿足顧客需求的金融商品
- 第11週：金融商品定價I
- 第12週：金融商品定價II
- 第13週：金融商品行銷溝通
- 第14週：金融商品行銷通路
- 第15週：服務品質與顧客抱怨
- 第16週：金融業內部行銷
- 第17週：金融業策略規劃與控制
- 第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. 謝耀隆，2011，金融行銷，雙葉書廊，ISBN：9789866672712。(教科書)
3. lms.cit.cyut.edu.tw/blog.php?user=2006124&f=portfolio (iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：lms.ctl.cyut.edu.tw/blog.php?user=2006124&f=portfolio

E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第D~E節,地點:T2-816;

星期四,第5~6節,地點:T2-816;

分機:7072

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。