

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1445	中文科名	零售管理
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。		✓			
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

- 1.收集分析市場資訊，幫助銷售決策
- 2.進行售後服務及客戶關係管理
- 3.依據商品經銷策略，執行通路管理
- 4.評估銷售相關資訊以協助銷售決策及管理
- 5.溝通表達
- 6.人際互動
- 7.團隊合作
- 8.問題解決

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第一章 零售概論
- 第03週：第二章 零售商型態
- 第04週：第三章 多重通路零售
- 第05週：第四章 零售市場策略
- 第06週：第六章 零售立地
- 第07週：第七章 零售位址
- 第08週：第八章 人力資源管理
- 第09週：期中考
- 第10週：第九章 資訊系統與供應鏈管理
- 第11週：第十章 顧客關係管理
- 第12週：第十一章 管理商品搭配
- 第13週：第十二章 商品規劃系統
- 第14週：第十三章 商品採購
- 第15週：第十四章 零售訂價
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. Michael Levy, Barton A. Weitz, 零售管理, 許英傑、黃慧玲編譯, 華泰書局。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：kylee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一, 第5~6節, 地點: R-243;

星期三, 第1~2節, 地點: R-243;

分機: 7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。