

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1398	中文科名	創意行銷
授課教師	王虹凌	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。				✓	
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動規劃能力。		✓			
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

『創意行銷』是指提供好的點子、妙創意，不僅能夠吸引消費者的目光，並進而購買我們的商品或服務，創造出實質效益。本課程首先將探討人的行銷、進而針對方法及其它行銷概念，協助學生具備相關行銷概念及創新能力。

1. 創意行銷的意涵
2. 創意思維應用於行銷之探討
3. 創意行銷實例解析
4. 分組演練與報告

This course expects the participants to experience the originality marketing situation. Lots of useful travel information will also be provided. Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and creativity capability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：上課大綱說明補充(分組)/參考書籍介紹
- 第02週：課堂講授: 創意的發生
- 第03週：課堂講授: 創意與思考
- 第04週：課堂講授: 創意與思考
- 第05週：課堂講授: 圖像記憶訓練法
- 第06週：課堂講授: 創意發想圖創意發想討論
- 第07週：課堂講授: 心智CR_MindMapping
- 第08週：課堂講授: 心智CR_MindMapping實務操作
- 第09週：期中考
- 第10週：課堂講授: 創意商品/商品行銷
- 第11週：課堂講授: 創意商品/商品行銷
- 第12週：課堂講授: 商品設計、包裝
- 第13週：課堂講授: 商品設計、包裝
- 第14週：課堂講授: 商品通路推廣
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：分組報告
- 第18週：期末考: 分組報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.教師編寫教材講(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~holiwang/>

E-Mail：holiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。