朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1396			中文科名	市場調查與資料處理
授課教師	許文齡			開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✔		
休閒理論與實務應用能力。		✔			
休閒產業經營與服務管理能力。				✔	
休閒事業調查與分析能力。	✔				
休閒企劃與活動規劃能力。					✔
專業倫理與團隊合作能力。		✔			
口語表達與溝通協調能力。		✔			
國際視野與自主學習能力。			✔		

本課程培養學生下列知識：

本課程首先讓學生瞭解市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等，並介紹資料處理與分析基本概念、常用統計分析方法使用時機與應用於市場實例資料。

1.瞭解市場調查之原理及進行方式
2.瞭解適合市場調查資料之統計方法
3.瞭解統計套裝軟體之操作
4.瞭解分析結果之策略訂定

To let the students understanding the principle, process and key-points of market survey, then the introduction and practice of data analysis and common statistical method.

每週授課主題

第01週：課程準備週
第02週：測量理論與方法
第03週：分析資料電腦化
第04週：資料庫建立
第05週：資料與檔案管理
第06週：描述性統計與圖示技術
第07週：抽樣設計與抽樣方法
第08週：量表發展與信效度議題
第09週：期中考
第10週：期末報告之調查構想報告
第11週：因素分析
第12週：類別資料分析
第13週：平均數的差異檢定
第14週：平均數的變異分析
第15週：線性關係的分析:相關與迴歸
第16週：開國紀念日放假一次
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.楊世瑩(2011)PASW/SPSS統計分析即學即用，碁峰資訊。(教科書)
3.江建良(2008)市場調查，普林斯頓國際有限公司。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.統計學

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~g9722812/
E-Mail： wenling801@gmail.com
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。