朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1263			中文科名	保險行銷
授課教師	陳美夙			開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制4年級 C班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
基礎課程知識運用能力。	✔				
保險金融之實務能力。	✔				
職場倫理與道德及人文關懷能力。		✔			
國際視野與終身學習能力。		✔			

本課程培養學生下列知識：

本課程將介紹產. 壽險行銷各項特性， 並針對消費者行為， 產壽險商品的市場區隔及目標市場及行銷組合做一分析作一完整介紹。

1.使學生具保險行銷研究及理論等相關基本知識
2.使學生能熟悉保險行銷理論及應用在銷售及行銷企劃上
3.使學生具保險金融從業人員及研究人員之專業態度
4.可做為學生未來學習行銷研究之基礎

The course will study the principles and practices of marketing in the industry of life and health insurance from the perspectives of the marketer. Subjects include marketing concept, marketing plan, marketing mix, consumer behavior and relationship and service, and etc.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：我國保險市場介紹
第03週：市場環境分析(一)
第04週：市場環境分析(二)
第05週：消費者行為
第06週：消費者行為(二)
第07週：市場區隔與目標市場
第08週：市場區隔與目標市場(二)
第09週：期中考
第10週：行銷組合
第11週：商品介紹
第12週：通路介紹
第13週：通路介紹(二)
第14週：通路介紹(三)
第15週：銷售演練
第16週：銷售演練
第17週：銷售演練
第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

■壽險管理人員
■人身保險代理人
■人身保險經紀人

主要教材

2.教科書(教科書)
3.壽險行銷(教科書)

參考資料

書名：壽險行銷 作者：謝耀龍 出版年(西元)： 出版社：華泰書局

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~yantung/
E-Mail： yantung@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:R-254;
星期四,第3~4節,地點:R-254;
分機:5337

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。