

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1158	中文科名	創新產品開發與管理
授課教師	鄭安欽	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。				✓	
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營企劃與流程設計能力。			✓		
業務開拓能力。				✓	
經營診斷與顧問能力。				✓	
創意與創新規劃能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程之主要目標著重於創新產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。

- 1.具備新產品開發之相關知識
- 2.了解新產品之概念形成與評估
- 3.了解新產品的開發流程與步驟

The key objective of this course is to examine the process of innovative product. The critical issues in the course included: opportunity identification/selection, concept generation, evaluation, development, and launch.

**每週授課主題**

- 第01週：創新產品開發與管理序論
- 第02週：新產品開發程序與組織
- 第03週：產品企畫
- 第04週：確認顧客需求
- 第05週：概念產生
- 第06週：概念選擇
- 第07週：概念測試
- 第08週：產品結構
- 第09週：期中報告
- 第10週：產品設計
- 第11週：考量製造設計
- 第12週：建構原型
- 第13週：穩健性設計
- 第14週：專利與智慧財產權
- 第15週：產品開發經濟學
- 第16週：新產品專案管理
- 第17週：期末個案報告（1）
- 第18週：期末個案報告（2）

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

2.產品設計與開發(第5版)/Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger著/張書文譯/普林斯頓國際有限公司總經銷(教科書)

**參考資料**

書名：新產品管理 作者：Merle Crawford, Anthony Di Benedetto（黃延聰譯） 出版年(西元)：2012 出版社：華泰文化經銷

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chengac/>

E-Mail：[chengac@cyut.edu.tw](mailto:chengac@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第6~7節,地點:L-721;

星期四,第5~6節,地點:L-721;

分機:4686

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。