

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1137	中文科名	創意發想與實踐
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。				✓	
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營企劃與流程設計能力。					✓
業務開拓能力。					✓
經營診斷與顧問能力。					✓
創意與創新規劃能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

知識經濟的核心不在於你知道什麼，而是在於你能創造什麼別人不知道或沒想到的東西。本課程旨在使學生學習創造力和創意的相關知識、概念、及技術，並了解創意在生活與產業環境中的應用與實務表現，並促進其實際激發創造力提出創意成果。

- 1.提供創意與創造力的相關知識、概念
- 2.學習激發創造力的技術
- 3.了解創意在產業實務和生活上的應用
- 4.激發創造力提出創意成果

This course tries to recognize the creative dimensions of giftedness, to demonstrate the ability to identify and develop the creative potential of students and improve competence in applying creativity in the workplace. Finally, we hope foster the continued development of students' creative potential through the use of creative methods, including brainstorming, visual imagery and creative problem solving

每週授課主題

- 第01週：教學大綱與課程說明
- 第02週：創造力與創意概念(1)
- 第03週：創造力與創意概念(2)
- 第04週：創造力的敏感度訓練
- 第05週：申請專利不難(創意產品與案例示範)
- 第06週：專利概念與檢索(案例示範)
- 第07週：培養創造力的技術(1)
- 第08週：培養創造力的技術(2)
- 第09週：期中報告
- 第10週：創意電影院
- 第11週：培養創造力的技術(3)
- 第12週：培養創造力的技術(4)
- 第13週：創意與生活
- 第14週：創意行銷
- 第15週：文化創意產業
- 第16週：學期報告發表
- 第17週：學期報告發表
- 第18週：期末學習自我評量

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.授課教師補充講義與案例資料為主要授課教材。(教科書)
- 3.王精文、陳明德，2006，創造力－創造性問題解決方法與工具，鼎茂圖書。(閱讀參考)(教科書)

- 4.沈翠蓮，2005，創意原理與設計，五南文化。(閱讀參考)(教科書)
- 5.周卓明，2005，創意思考訓練，全華。(閱讀參考)(教科書)
- 6.De Bono, Edward, 2001，六頂創意帽，江麗美譯，台北：桂冠。(閱讀參考)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:T2-931;

星期五,第3~4節,地點:T2-931;

分機:4303

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。