朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1109			中文科名	經濟學
授課教師	陳益壯			開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✔		
自主學習與終身學習態度。		✔			
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✔			
經營企劃與流程設計能力。				✔	
業務開拓能力。			✔		
經營診斷與顧問能力。			✔		
創意與創新規劃能力。			✔		

本課程培養學生下列知識：

本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。以個體經濟基礎與總體經濟宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，於競爭激烈的商業環境下，解析企業進一步的成長利基。

1.具備基本供需概念。
2.了解經濟指標數據意涵。
3.具備分析財經資料能力。

The course is to open students" eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

每週授課主題

第01週：基本經濟問題思考及架構介紹
第02週：需求與供給
第03週：消費行為分析
第04週：效用衡量與消費均衡的決定
第05週： 生產理論-產出與效率
第06週：成本結構-長短期成本均衡分析
第07週：市場結構與廠商行為分析架構
第08週：完全競爭市場及特性
第09週：獨占市場分析
第10週：獨佔定價行為與產、消福利
第11週：完全競爭與獨佔之比較
第12週：壟斷性競爭市場特性與均衡分析
第13週：寡佔市場行為特性
第14週：雙佔與價格猜測分析
第15週：價格領導模式
第16週：基本賽局理論
第17週：分配與福利分析
第18週：案例討論

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.現代經濟學 施能仁等著 學貫行銷(ISBN:986-7198-62-X)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~ycc/
E-Mail： ycc@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第1~2節,地點:T2-1023;
星期二,第1~2節,地點:T2-1023;
分機:4462

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。