

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	1020	中文科名	工商心理學導論
授課教師	李柏英	開課單位	財務金融系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
應用財金專業知識與技能能力。					✓
財金資訊與電腦操作能力。					✓
實踐倫理道德與終身學習能力。		✓			
獨立思考與問題解決能力。		✓			
協調合作與溝通表達能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

工商心理學旨在運用心理學的理論與方法，來探討個人及團體組織在從事工商活動時的心理現象與行為反應，以促進個人在工作世界中的適應與成長，並提昇組織的效能與發展。本導論性的課程將介紹個人、社會及文化等因素對工作行為、人際溝通、組織行為、消費行為及銷售行為的影響、所衍生的問題及其改善之道。

- 1.瞭解工商心理學中重要的理論與應用
- 2.培養創造力、表達力及對他人友善的能力
- 3.培養學員的自信，以提昇在工作世界中適應與成長的能力

The purpose of business psychology is to understand the psychology and behavior responses of individuals and organizations when they are involved in the business activities, and furthermore to enhance the development of both individuals and organizations. The topics about work behavior, interpersonal communication, organizational behavior, consumer behavior will be addressed from individual, social and cultural aspects in this course.

每週授課主題

- 第01週：尚未開始上課
- 第02週：工商心理學簡介、上課&評分方式
- 第03週：問題解決與創造力
- 第04週：創意姓名介紹 & 創意工具
- 第05週：知覺與學習歷程
- 第06週：動機
- 第07週：個別差異：性格+智力
- 第08週：激勵他人與自己
- 第09週：期中考
- 第10週：健康與壓力管理
- 第11週：管理衝突與忿怒
- 第12週：建立職場關係
- 第13週：與各種個性的人相處
- 第14週：人際溝通
- 第15週：團體歷程
- 第16週：適應組織
- 第17週：元旦放假
- 第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.Dubrin, A. J. (2007). 應用心理學：提升個人和企業（組織）工作績效。簡良純、李立文、鄭文郁合譯。台北：雙葉書廊（02-2368-4198）。（教科書）

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pylee/>

E-Mail：pylee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-943;

星期三,第A~B節,地點:T2-943;

分機:4495

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。