

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	0456	中文科名	商業活動與行銷實務
授課教師	黃村煜	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
修習別	校訂選修	開課班級	日間部四年制0年級 5班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
中外語文溝通與表達能力	✓				
多元文化涵養與賞析能力			✓		
人文關懷與互助合作能力		✓			
終身學習與獨立思考能力			✓		
全球化思維能力			✓		
科技應用與問題解決能力			✓		
身心健康管理能力					✓

本課程培養學生下列知識：

以多層次傳銷產業為例，建立上課學生對商業活動型態應有的認識、瞭解傳銷基本概念與實務運作，為將來投入職場做準備。

1. 認識傳銷產業，建立正確的認知
2. 了解傳銷法令規範
3. 獲得商業行銷活動的核心基礎知識
4. 認識傳銷基本的概念與實務運作技能
5. 培養正確的態度與認知，為日後進入職場做準備

By exploring the Multi-level Marketing industry, the students can study and establish the knowledge for commercial activities and understand business operation practices.

每週授課主題

- 第01週：課程導論
- 第02週：認識多層次傳銷產業
- 第03週：行銷心理學與實務(一)
- 第04週：行銷心理學與實務(二)
- 第05週：顧客經營與服務(一)
- 第06週：顧客經營與服務(二)
- 第07週：建立正確的觀念與態度
- 第08週：情緒管理
- 第09週：如何銷售
- 第10週：培訓經營團隊(一)
- 第11週：培訓經營團隊(二)
- 第12週：激勵你的團隊(一)
- 第13週：激勵你的團隊(二)
- 第14週：激勵與目標設定
- 第15週：培養管理技能
- 第16週：管理你自己-時間、經濟、健康
- 第17週：魅力領導
- 第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. 直銷經理的第一本書(Making Millions in Direct Sales)(教科書)
3. MLM Nuts and \$ Bolts(how to build a network marketing business)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~bruce121/>

E-Mail：bruce121@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。