

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	9099	中文科名	企劃寫作
授課教師	林金龍	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制0年級 Y班		
修習別	校訂必修(中文寫作課群)		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
中文知識能力。	✓				
中文表達與撰寫能力。			✓		
文學鑑賞能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

如果商場是戰場，企劃就是作戰指揮中心，如果商場是田徑場，企劃就是十項全能的競技。因為企劃寫作是結合資訊、知識、智慧、執行力的思想與行動的藝術，它需要大量消耗心智、體力，必須不斷地補強充電。因此。修課學生必須是一個全方位的知識份子，也是一個探險旅行者，更是了解市場走向，客戶需要的心理學家。同時，也應是運動愛好者。企劃寫作不簡單，但很好玩，如何?放馬過來!一齊構築夢想，展現魅力吧!

- 1.增進企劃相關知識
- 2.能清楚表達完整意念
- 3.借助中文能力，展現專業知能
- 4.能撰寫應用生活職場之企畫案

If business is like battle field, proposals are the command center of the battle. Because writing proposals is a combination of information, knowledge, wisdom, and execution, it needs a lot of mind and physical powers. The student taking this course will become a full intellect, understand the customers' psychological demands and grasp the market trends.

每週授課主題

- 第01週：企劃2.0的定義及什麼是企劃心的規劃
- 第02週：企劃書失敗的原因
- 第03週：企劃人的修練方式與如何走出企劃人的舒適圈
- 第04週：如何建立企劃書存摺
- 第05週：企畫撰寫的前置作業
- 第06週：企劃書的基本結構
- 第07週：企劃書的撰寫技巧“王牌21點”
- 第08週：企畫撰寫的USP (Unique Selling Proposition)
- 第09週：期中考
- 第10週：創意思考與表現手法
- 第11週：創意企畫
- 第12週：網路企畫
- 第13週：整合行銷傳播與企畫撰寫
- 第14週：企劃書圖形化的重要性與呈現需具備的五大技巧
- 第15週：政府公部門投標企劃書撰寫
- 第16週：提案技巧
- 第17週：個案分析與總結討論
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
 期末考：40%
 口頭報告：20%
 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.《企畫+從企畫2.0的角度整合出高競爭力的企畫書》韓明文 2009 中國人民大學出版社(教科書)
- 3.《企畫王—編排圖文並茂的企劃書》竹島慎一郎著 2006 博碩文化編譯出版(教科書)
- 4.《企畫案—撰寫企劃案必備的工具書》郭泰 2004 遠流出版事業公司(教科書)

- 5.《優質企畫案撰寫實作入門手冊》陳梅雋 2006 五南圖書出版公司(教科書)
- 6.《企畫書一本通》Brian Finch著 柯芳賢譯 2005 臉譜出版城邦文化事業公司(教科書)
- 7.《經營企畫書完全手冊》Joseph A.Covello & Brian J.Hazlegren著 高(教科書)
- 8.《實作企畫書與提案書70案例現學易用》安田賀計著 2006 博誌文化編譯出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kllin/>

E-Mail：kllin@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。