

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7707	中文科名	視覺風格與設計文化
授課教師	曾培育	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。	✓				
跨領域的設計整合與協同作業能力。		✓			
展現人性、文化及風格的創意設計能力	✓				
設計議題的研究、解析與處置能力。			✓		
創新及優質化設計的策劃與執行能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程從設計史的角度探討視覺風格與文化現象，藉由文獻之閱讀、研討，與設計作品之分析探討，建立視覺風格的文化評析之能力。學習重點如下：1、從歷史觀點認知西方平面設計形式的脈絡與關鍵變革 2、思考當代設計與過去社會政經文化之間的因果關係 3、由前人設計動機與風格發展，思考設計作品之分析與解讀方法，以作為個人之設計創意資源與風格發展參考

- 1.從歷史觀點認知西方平面設計形式的脈絡與關鍵變革
- 2.思考當代設計與過去社會政經文化之間的因果關係
- 3.由前人設計動機與風格發展，思考設計作品之分析與解讀方法，以作為個人之設計創意資源與風格發展參考

It is a seminar and theoretical program of design concept, to help students building a basic and common sense of design, whatever architecture, industrial design, or graphic design. In the class, we discuss about the design culture, thought, criticism, trend, and aesthetics. Through the historical views, they will figure out the relationships between design and society or politics. It will be helpful for students to develop their personal style adapting to the social market.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與設計文化概說
- 第02週：導論：平面設計的歷史研究，風格與文化思潮
- 第03週：平面設計源起：書寫與書籍的誕生
- 第04週：手抄書籍到活字印刷：手工書籍製作型制與活字複製技術
- 第05週：視覺設計的啟蒙：知識傳播型式的理性與人文
- 第06週：視覺設計的啟蒙：文藝復興時代的書籍設計
- 第07週：工業革命的視覺設計變革：技術與形式、商業與廣告
- 第08週：工業革命的視覺設計變革：知識專業下的設計思潮
- 第09週：分組專題進度報告
- 第10週：現代海報興起：從維多利亞到新藝術的新興視覺語彙
- 第11週：現代海報興起：德國現代海報風格與一次大戰文宣設計
- 第12週：現代主義的平面設計：資本主義與社會主義的衝突，未來派與包浩斯
- 第13週：現代主義的平面設計：構成主義、風格派
- 第14週：當代設計思潮：國際化的機能與系統性設計
- 第15週：當代設計思潮：後現代的設計觀，普普運動與冷戰時期
- 第16週：當代設計思潮：數位革命與解構實驗
- 第17週：當代設計思潮：東方設計風格的文化觀
- 第18週：分組專題期末報告

**成績及評量方式**

- 作品評圖或專題報告：50%
- 學習進步成效：20%
- 平時作業或草圖進度：20%
- 學習態度與出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

2.教師自編教材與相關論文著作(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://lms.cit.cyut.edu.tw/1997101>

E-Mail：[pytseng@cyut.edu.tw](mailto:pytseng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第9~A節,地點:D-707;

星期五,第5~6節,地點:D-707;

分機:7181、4335

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。