

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	7613	中文科名	休閒服務創新與管理
授課教師	何昶駕	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。	✓				
跨領域整合與溝通協調能力。		✓			
獨立思考與解決問題能力。	✓				
自主學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

系統性介紹休閒服務領域深受重視之研究議題與相關理論，並導入服務創新的概念與原理，以個案研討與實務問題操作方式，增進學生應用相關知識之能力。

- 1.說明新服務與競爭力的關係
- 2.瞭解新服務的發展過程
- 3.瞭解服務自動化與資訊化的重要性
- 4.探討顧客價值
- 5.研讀與分析休閒服務創新與設計的個案

Systematically introduce the theories and issues of service operation and innovation. Emphasis on case analyses and exercises by applying the obtained knowledge into the realproblems.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與服務創新導論
- 第02週：服務本質與特性
- 第03週：影響休閒產業發展的因素
- 第04週：發展新服務
- 第05週：創新與組織管理
- 第06週：分組報告(I)
- 第07週：新服務與競爭力
- 第08週：創業精神
- 第09週：發現需求
- 第10週：產生新點子的方法
- 第11週：勇敢面對問題, 打破傳統方式
- 第12週：分組報告(II)
- 第13週：服務自動化與資訊化
- 第14週：顧客價值
- 第15週：如何發掘機會
- 第16週：改變做決策的方法
- 第17週：如何定價
- 第18週：分組報告(III)

成績及評量方式

口頭報告：60%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.全球創新應用案例精選100, 財團法人資訊工業策進會(教科書)
- 3.周春芳編著, 創新服務行銷-開拓藍海商機, 五南書局。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ciho/>

E-Mail：ciho@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-932;

星期四,第5~6節,地點:T2-932;

分機:4342

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。