

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7322	中文科名	電子商務溝通
授課教師	陳文國	開課單位	應用外語系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
問題分析、研究與解決能力。		✓			
理論整合與運用能力。		✓			
團隊合作與跨文化溝通能力。					✓
專業研究與應用能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。

- 1.熟悉電子商務的內涵
- 2.瞭解重要的電子商務理論
- 3.瞭解重要的電子商務應用
- 4.瞭解實務上重要的電子商務範例
- 5.瞭解實務上電子商務經營策略

The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.

**每週授課主題**

- 第01週：Overview of Electronic Commerce
- 第02週：Overview of Electronic Commerce
- 第03週：E-Marketplaces: Mechanisms, Tools, and Impacts of
- 第04週：Online Consumer Behavior, Market Research, and Adv
- 第05週：Online Consumer Behavior, Market Research, and Adv
- 第06週：The Web 2.0 Environment and Social Networks
- 第07週：The Web 2.0 Environment and Social Networks
- 第08週：Mobile Computing and Commerce
- 第09週：Mobile Computing and Commerce
- 第10週：Paper1
- 第11週：Paper2
- 第12週：Paper3
- 第13週：Paper4
- 第14週：To Introduce e-store in the department of marketin
- 第15週：the case of real e-marketing project from the lect
- 第16週：the case of real e-marketing project from the lect
- 第17週：presentation: term paper
- 第18週：presentation: term paper

**成績及評量方式**

期末考：60%  
學習態度：20%  
平時作業及出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

2.Turban、King、Lang, 2011 3th ed., Introduction to Electronic Commerce,Prentice Hall.華泰書局代理(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>

E-Mail：[wkchen@cyut.edu.tw](mailto:wkchen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-245;

星期四,第5~6節,地點:R-245;

分機:7818、7818

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。