

朝陽科技大學  
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	7307	中文科名	消費文化與生活風格
授課教師	林媛婉	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。	✓				
跨領域的設計整合與協同作業能力。			✓		
展現人性、文化及風格的創意設計能力	✓				
設計議題的研究、解析與處置能力。			✓		
創新及優質化設計的策劃與執行能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程以消費文化理論為主，探討台灣在消費與生活風格的演變以及相關的議題與文獻。本課程以消費理論為主要發展脈絡，分為四大部分；一為現代消費的出現；二為消費文化理論的建立；三為消費與品牌形象；四為消費與慾望認同。目的在透過文獻閱讀與課堂的討論，擴大同學對於人文層面的關心，思考設計與社會的關係？

- 1.從歷史觀點認知西方設計形式的脈絡與關鍵變革
- 2.思考當代設計與過去社會政經文化之間的因果關係
- 3.由前人設計動機與風格發展，思考設計作品之分析與解讀方法，以作為個人之設計創意資源與風格發展參考

This course focuses on consumption theories. It is mainly divided into four issues. First, the historical aspect of modern consumption. second, the establishment of consumption. third, consumption and brand. fourth, consumption, desire, and identity.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：現代消費的出現
- 第03週：現代消費的出現
- 第04週：現代消費的出現
- 第05週：消費文化理論的建立
- 第06週：消費文化理論的建立
- 第07週：消費文化理論的建立
- 第08週：消費與品牌形象
- 第09週：消費與品牌形象
- 第10週：消費與品牌形象
- 第11週：消費與品牌形象
- 第12週：消費與慾望認同.
- 第13週：消費與慾望認同.
- 第14週：消費與慾望認同.
- 第15週：專題報告與研討
- 第16週：專題報告與研討
- 第17週：專題報告與研討
- 第18週：專題報告與研討

**成績及評量方式**

- 期末考：50%
- 口頭報告：30%
- 學習態度：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.劉維公, (2006), 風格社會, 天下文化出版(教科書)

### 參考資料

書名：消費文化理論 作者：陳坤宏 出版年(西元)：2000 出版社：揚智文化

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~patricia/>

E-Mail：[patricia@cyut.edu.tw](mailto:patricia@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-815;

星期四,第6~7節,地點:D-815;

分機:4365

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。