

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7135	中文科名	產業創新策略專題
授課教師	賴奎魁	開課單位	台灣產業策略發展博士學位學程
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部博士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
應用產業發展理論與實務於專業管理的研析能力。	✓				
評估、分析、解決產業發展相關問題的能力。	✓				
掌握產業脈動趨勢及國際視野之能力。	✓				
獨立、整合或協同合作的研究能力。		✓			
專業倫理、社會責任與終身學習的能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

藉由研讀產業創新專業期刊文章、討論與評析，協助學生了解台灣產業策略發展之重要議題與趨勢，並實務深度訪談數個不同產業經營者，以培養學生對於台灣產業策略發展整體樣態之深度理解，以及對於相關議題的解析與操作執行能力，藉以達成Design&Thinkink學習理念。

- 1.培養學生對創新專業期刊閱讀能力
- 2.藉由深度訪談數個產業CEO,以增加學生對於台灣產業創新策略發展趨勢的了解
- 3.訓練學生發掘與洞悉台灣產業策略發展相關議題
- 4.培養學生撰寫期刊論文的能力

Through professional innovation article reading and discussion, this course would like to help students to understand the important issues and trend of Taiwan's industry strategic development. And also practicing interview-in-depth CEO of different industry. This course also aims to develop students' insight of Taiwan's industry strategic development and to construct their capabilities of problem analyses and execution. Finally, archiving the effect of Design&Thinkink.

**每週授課主題**

- 第01週：AIM創新管理模式-創新規劃,組織,作業,領導
- 第02週：創新組合
- 第03週：阿亨大學產品創新策略模式
- 第04週：W模式-未來分析,尋找創意,創意評估,創意細部化
- 第05週：W模式-未來分析,尋找創意,創意評估,創意細部化
- 第06週：W模式-未來分析,尋找創意,創意評估,創意細部化
- 第07週：W模式-未來分析,尋找創意,創意評估,創意細部化
- 第08週：W模式-概念評估
- 第09週：W模式-執行計畫
- 第10週：W模式-情境管理
- 第11週：W模式-QFD
- 第12週：W模式-技術演生法則
- 第13週：W模式-仿生學
- 第14週：W模式-組合分析
- 第15週：W模式-聯合分析
- 第16週：產業技術藍圖
- 第17週：案例研討-大老巷護康科技
- 第18週：案例研討

**成績及評量方式**

口頭報告：60%  
平時作業及出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

## 2.德國AIM創新策略管理-系統化理論,方法與實務(教科書)

### 參考資料

書名：技術創新策略與管理 作者：李亭林編譯 出版年(西元)： 出版社：華泰

### 建議先修課程

1.產業分析,創新管理

### 教師資料

教師網頁：http://www.yuntech.edu.tw

E-Mail：laikk@yuntech.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。