

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3523	中文科名	公共關係與倡導
授課教師	蕭琮琦	開課單位	社會工作系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
社會工作專業理論知識之瞭解能力。		✓			
社會工作專業實務執行能力。		✓			
社會工作研究評估與資訊應用之能力。			✓		
溝通協調與團隊工作能力。			✓		
多元思維與人文關懷能力。		✓			
自主終生學習與創新能力。			✓		
社會工作倫理及社會正義使命認知能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

公共關係在社會工作中扮演了愈來愈重要的角色，倡導在社會工作的發展中，也佔了很重要的角色，而未來的發展，兩者越來越相輔相成；因此，本課程將介紹公共關係與倡導的基本概念、理論與策略，並以整合的觀點，使學習者瞭解與運用，使能應用在個人自身或工作職場上的需求。

- 1.了解公共關係的基本概念
- 2.了解公共關係的理論與策略
- 3.具備公共關係實務執行能力

Public Relations play a more and more important role in social work. This course aims to introduces students to the basic concepts, theories, strategies and tactics of public relation, obtain a fine management method of public relations in the field of social work.

每週授課主題

- 第01週：課程導向說明
- 第02週：公共關係概論
- 第03週：非營利組織公共關係策略
- 第04週：非營利組織與政府的協力關係
- 第05週：社會議題行銷與公共關係
- 第06週：非營利組織倡導概論
- 第07週：社會工作倡導模式的規劃與運作
- 第08週：新社會運動與社區動員
- 第09週：期中考
- 第10週：公共關係與社會資本
- 第11週：公共關係與新媒體運用
- 第12週：非營利組織政策影響之策略規劃
- 第13週：社會議題倡導與公民參與
- 第14週：全球化下非營利組織公共關係與倡導
- 第15週：專業文獻閱讀報告
- 第16週：專業文獻閱讀報告
- 第17週：專業文獻閱讀報告
- 第18週：課程回顧與討論

成績及評量方式

- 期中考：30%
 口頭報告：30%
 學習態度：10%
 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.111(韓曉燕等譯(2011)。社會工作倡導。)

3.姚惠忠(2009)。公共關係學:原理與實務。台北:五南。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~paul_shiao/

E-Mail：shiaopjk@yahoo.com.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。