

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3486	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	謝京含	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	二技回流教育專班4年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：教育行銷學與教育市場的基本概念
- 第03週：消費者購買行為
- 第04週：選擇目標市場
- 第05週：教育行銷研究及規劃
- 第06週：產品策略
- 第07週：價格策略
- 第08週：通路策略
- 第09週：推廣策略
- 第10週：公共關係策略
- 第11週：經營策略SWOT分析（一）
- 第12週：經營策略SWOT分析（二）
- 第13週：幼稚園管理策略（一）
- 第14週：幼稚園管理策略（二）
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：分組報告
- 第18週：分組報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：50%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2. 教育行銷學 吳炳銅著 冠學文化(教科書)
- 3. 幼托機構經營與管理 吳百祿著 華騰文化(教科書)
- 4. 成功的托教行政管理 李文正等譯 光佑文化(教科書)
- 5. 學校經營管理策略 湯堯著 五南文化(教科書)
- 6. 其他補充資料(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kidsmate518/>
E-Mail：kidsmate518@yahoo.com.tw
Office Hour：
分機：

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

