

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3467	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	葉雅惠	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業嬰幼兒教保理論知識。				✓	
專業嬰幼兒教保實務能力。				✓	
專業嬰幼兒教保專業倫理。			✓		
熟悉幼托相關產業趨勢。	✓				
多元觀點及創新靈活特質。				✓	
社會關懷行動力。			✓		
溝通協調與團隊合作能力。		✓			
獨立思考及自我學習能力。		✓			
資訊與媒體運用能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成爲從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹;確認學習計畫與目標
- 第02週：幼兒園經營篇_1
- 第03週：幼兒園經營篇_2
- 第04週：幼兒園經營篇_3
- 第05週：分享:名人生命路
- 第06週：影片欣賞與省思_1_衝鋒陷陣_1
- 第07週：影片欣賞與省思_1_衝鋒陷陣_2
- 第08週：幼兒園行銷篇_1
- 第09週：幼兒園行銷篇_2
- 第10週：幼兒園行銷篇_3
- 第11週：個案分享與回饋_1
- 第12週：個案分享與回饋_2
- 第13週：個案分享與回饋_3
- 第14週：期末總檢討_省思回饋
- 第15週：畢業生諮詢
- 第16週：畢業生諮詢
- 第17週：畢業生諮詢
- 第18週：畢業生諮詢

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 口頭報告：40%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.蔡春美等著(2001)。幼教機構行政管理。台北:心理。(教科書)
- 3.孫立葳(2000)。幼兒園經營。台中:五南。(教科書)
- 4.自編教材。(教科書)

參考資料

書名：只是成爲無爲的環境 作者：楊政學 出版年(西元)： 出版社：台北:新京文

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhieh/>
E-Mail：yhieh@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7401

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。