

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3374	中文科名	影視發行與宣傳
授課教師	楊光超	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。			✓		
影視相關媒體之企劃與前置能力。			✓		
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。			✓		
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

宣傳是影視作品在放映前的操作策略，課程首先介紹發行的種類與模式，並著重發行合約與選擇發行模式應具備的法律常識，亦強調發行與宣傳的工作流程與細節介紹。

- 1.使學生了解影視發行與宣傳模式與現況
- 2.使學生具有影視發行與宣傳的概念與規劃能力
- 3.培養影視發行與宣傳人才之專業職業倫理與態度
- 4.能深入了解電視與電影產業之發行與宣傳未來發展

1. Understand how professionals distribute and promote films and videos (knowledge)
2. Learn how to distribute and promote films and videos (skills)
3. Learn to become a professional in the promotion and distribution field (development)
4. Develop a deeper understanding of the current film and television industry (other)

每週授課主題

- 第01週：課程內容說明與評分方式。
- 第02週：電影發行的基本概念與步驟
- 第03週：台灣電影工業初探 - 早期電影市場
- 第04週：台灣近期電影發行與宣傳
- 第05週：國產電影片國內行銷與映演補助及票房獎勵辦理要點
- 第06週：美商八大片商的行銷策略
- 第07週：台灣本土獨立片商的經營策略
- 第08週：影視數位行銷概述
- 第09週：期中考
- 第10週：香港/中國電影發行概述(華語電影市場概述)
- 第11週：影視參展與曝光 - 世界影展參展網路平台使用
- 第12週：數位網路時代的影視行銷策略1
- 第13週：數位網路時代的影視行銷策略2
- 第14週：電影發行與行銷案例
- 第15週：畢業生課程諮詢
- 第16週：畢業生課程諮詢
- 第17週：畢業生課程諮詢
- 第18週：畢業生課程諮詢

成績及評量方式

- 期中考：30%
口頭報告：30%
學習態度：20%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.大電影產業 The Motion Picture Mega-Industry Barry R.Litman著/尹鴻,劉宏宇,蕭潔譯.(中國清華大學出版社)。(教科書)

- 3.台灣電影發行商的數位行銷策略,蘇郁婕著,淡江大學 資訊傳播係碩士班碩士論文,2010。(教科書)
- 4.台灣電影：政治、經濟、美學(1949-1994),盧非易著,遠流出版。(教科書)
- 5.電影O行銷,吳佳倫著,書林出版。(教科書)
- 6.媒體與娛樂產業The media and Entertainment Industries,Albert N.Greco著,饒文靖等翻譯,中國清華大學出版社。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.facebook.com/profile.php?id=1721545517&sk=info>

E-Mail：54ygcla@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。