

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3372	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。		✓			
影視相關媒體之企劃與前置能力。			✓		
影視相關媒體製作之能力。				✓	
有效溝通與團隊合作之能力。		✓			
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。		✓			

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境

1. Become familiar with media management theory and its application in media business and management (knowledge) 2. Develop media management abilities and apply them to media organizations (skills) 3. Learn to become a professional, ethical, socially responsible media manager (development) 4. Understand how the ecological environment of Taiwan media management operates (other)

#### 每週授課主題

- 第01週：學期課程說明 認識媒體工業與文創產業  
 第02週：認識管理理論 1. Theory of knowledge management  
 第03週：認識管理理論 2.  
 第04週：行銷演進與有店鋪行銷模式。  
 第05週：文創產業賣場行銷哲學。  
 第06週：數位社群與忠實顧客經營哲學  
 第07週：補假  
 第08週：文創產業領導哲學與魅力管理  
 第09週：期中考  
 第10週：趨勢發展與策略規劃管理 Development trend and policy planning  
 第11週：企業成本規劃概念 Cost planning concepts  
 第12週：員工激勵與顧客關係管理  
 第13週：期末考\_報告  
 第14週：畢業考\_筆試  
 第15週：畢業生課程諮詢  
 第16週：畢業生課程諮詢  
 第17週：畢業生課程諮詢  
 第18週：畢業生課程諮詢

#### 成績及評量方式

期中考：30%  
 期末考：30%  
 學習態度：10%  
 平時作業及出席：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 2.自編講義、新聞時事、專家資料(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pvsvideo/>

E-Mail：[pvsvideo@cyut.edu.tw](mailto:pvsvideo@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。