

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3369	中文科名	公共關係實務
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。		✓			
影視相關媒體之企劃與前置能力。				✓	
影視相關媒體製作之能力。				✓	
有效溝通與團隊合作之能力。		✓			
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能熟悉組織內外能運用公共關係策略方法的各種問題與機會
- 2.能運用各種公共關係策略與方法，從事全面性公關活動的操作
- 3.能身體力行公關的道德規範與發展道德思維與規劃能力
- 4.能確認、分析、與評價與公關相關的公共事務

1. be familiar with PRs strategic planning methods 2. apply PRs strategic planning in practices 3. apply PRs ethics and norms in practices 4. identify, analyze, and evaluate public affairs related to PRs

**每週授課主題**

- 第01週：簡介授課內容與期待、評分與作業  
 第02週：公共關係綜觀 | 學習公共關係的內涵、理論與實務，應具的社會責任  
 第03週：公共關係綜觀 | 學習公共關係的內涵、理論與實務，應具的社會責任  
 第04週：新聞寫作程度分析(學生繳交作業分析)。公關理論與實務  
 第05週：公共關係個案分析與討論 | 公關案例、公關原則  
 第06週：公關實務 | 告知性演說。公關溝通技巧系列一  
 第07週：公關實務 | 告知性演說課堂報告(一)。分析與講評。  
 第08週：公關實務 | 告知性演說課堂報告(二)。分析與講評。  
 第09週：公共關係企劃 | 研究調查、擬定策略到執行與評估，期中考試  
 第10週：公共關係企劃 | 擬定策略  
 第11週：公共關係企劃 | 執行與評估  
 第12週：公關實務 | 說服性演說。公關溝通技巧系列二  
 第13週：公關實務 | 說服性演說課堂報告(一)。分析與講評。  
 第14週：公關實務 | 說服性演說課堂報告(二)。分析與講評。  
 第15週：公關溝通技巧系列三：文字部分 | 分析媒體關係經營、公關新聞寫作。  
 第16週：媒體素養 | 解析媒體運作遊戲規則  
 第17週：公關新聞寫作作業講評。  
 第18週：期末考試

**成績及評量方式**

- 隨堂模擬測驗：20%  
 期中考：30%  
 期末考：30%  
 學習態度：10%  
 平時作業及出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.公關行銷高手，五十嵐寬著，林欣怡譯，城邦分公司，2008.05初版(教科書)

### 參考資料

書名：公關共和國 作者：吳錦平 出版年(西元)：2002 出版社：方智

書名：公關行銷聖經 作者：蔡麗蓉、李先鳳譯 出版年(西元)：2005 出版社：經濟新潮

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：[http://www.cyut.edu.tw/~hsieh\\_mingjin/](http://www.cyut.edu.tw/~hsieh_mingjin/)

E-Mail：[hsiehmingjin@gmail.com](mailto:hsiehmingjin@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。