

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3365	中文科名	提案實務技巧
授課教師	趙裕彬	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。					✓
影視相關媒體之企劃與前置能力。		✓			
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。	✓				
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

提案是商業表達場合中重要的一項技能。本課程首先介紹提案簡報之基本要件、提案簡報之事前準備與執行流程、簡報內容架構之準備與安排、簡報之口語表達與說服技巧並以實際演練增加學生提案之技巧。

- 1.使學生了解提案所需之相關知識
- 2.具備建立資料收集、分析、整理與整合之能力提報所需之技巧相關技能
- 3.具備有提案人員之專業態度
- 4.能了解提案在現今職場的重要性

1. Understand the essential elements of an effective presentation (knowledge)
2. Gain comprehensive and practical skills in presenting, such as collecting and integrating information (skills)
3. Become a confident professional presenter (development)
4. Increase awareness of the importance of presentation skills in the work environment (other)

每週授課主題

- 第01週：提案實務技巧的內容大綱與應用,上課要求,成績評分標準
- 第02週：提案技巧之系統化架構,職場競爭力接軌,競賽學習模式
- 第03週：提案,企劃,計畫,簡報之區分與關聯
- 第04週：一頁企畫書之架構與提案
- 第05週：提案書的撰寫與成功關鍵因素分析
- 第06週：提案的成果與檢討修正持續改善模式
- 第07週：他山之石-最卓越的提案實務技巧
- 第08週：專題演講
- 第09週：期中考
- 第10週：不同提案類型-個案研究
- 第11週：提報企畫書完整架構與運用
- 第12週：提案技巧創新思考模式
- 第13週：經濟情勢分析,熱門話題分享,如何設定精彩議題
- 第14週：提案實務技巧演練1-整體形象建立
- 第15週：提案實務技巧演練2-眼神接觸,語調訓練,解開身體語言的密碼
- 第16週：專題演講
- 第17週：即席演講與臨場反應力訓練
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.自編教材(教科書)

參考資料

書名：圖解提案學 作者：王友龍 出版年(西元)： 出版社：臉譜

書名：全方位企畫案撰寫全書 作者：戴國良 出版年(西元)： 出版社：商周

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~yupinchao/>

E-Mail： yupinchao@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。