

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3356	中文科名	消費者行爲
授課教師	邱桂堅	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。	✓				
影視相關媒體之企劃與前置能力。				✓	
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。				✓	
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

消費者行爲主要探討消費者在商品交易過程中所展現的各種行爲，課程首先介紹影響消費者心理之因素，進而從外在社會及文化層面分析對消費者行爲的影響，以使學生具備分析消費者心理及行爲之能力。

- 1.能熟悉各種媒體之科技與市場特性
- 2.能運用基本產業分析工具、分析各種媒體的市場變化與趨勢
- 3.能具備媒體產業分析者的公正客觀的專業態度
- 4.能了解掌握媒體產業與市場的動態

1.To help students understand consumer behavior and the impact of environment on consumer behavior. 2.To improve the ability of analyzing consumer behavior. 3.To equip students with the professional attitudes of doing marketing and advertising research. 4.To help students understand the development of consumer behavior.

每週授課主題

- 第01週：1.課程介紹.課堂規定與評分標準
- 第02週：2.第1章 導論-消費者行爲基礎
- 第03週：3.消費者知覺
- 第04週：4.消費者學習(實務案例討論)
- 第05週：5.消費者態度
- 第06週：6.消費者決策過程(實務案例討論)
- 第07週：7.消費者動機
- 第08週：8.消費者人格特質.生活型態.價值與人口統計變數(實務案例討論)
- 第09週：9.期中考
- 第10週：10.文化(一)
- 第11週：11.文化(二)實務案例討論
- 第12週：12.家庭
- 第13週：13.社會階級(一)
- 第14週：14.社會階級(二)實務案例討論
- 第15週：15.參考群體
- 第16週：16.創新擴散與情境因素
- 第17週：17.實務案例討論
- 第18週：18.期末報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
 期末報告：30%
 出席率及參與：20%
 平時作業：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.消費者行爲概論二板/華泰文化/林建煌 著(教科書)
- 3.自編教材與案例分享(教科書)

4.透視消費者/學富文化/漆梅君 著(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://lms.cfl.cyut.edu.tw/2006178>

E-Mail： cgc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:A-309;

星期三,第3~4節,地點:A-309;

分機:3018

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。