

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3348	中文科名	行銷原理
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制1年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。	✓				
影視相關媒體之企劃與前置能力。				✓	
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。				✓	
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

行銷原理是一門探討產品、服務或理念如何透過市場交易以滿足消費者需求的過程，首先探討行銷核心理念及內涵，進而使學生瞭解行銷4P架構及4P策略之運用。

- 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行爲
- 2.能具備行銷原理及4P策略之應用
- 3.能具備行銷從業人員之專業態度
- 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形

1. Understand the concept of marketing, marketing 4P structure, and consumer behavior (knowledge)
2. Apply 4P marketing principles and strategies (skills)
3. Develop a professional attitude in marketing (development)
4. Understanding market situations and their development (other)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹；評分標準；行銷定義與範疇。什麼是行銷？如何發展行銷策略？
 第02週：行銷組合
 第03週：行銷與顧客滿意策略
 第04週：行銷導向的策略規劃
 第05週：市場機會分析
 第06週：消費者購買行爲的掌握
 第07週：市場競爭策略
 第08週：市場需求與市場區隔
 第09週：商品策略，期中考試
 第10週：品牌策略
 第11週：價格策略
 第12週：通路策略
 第13週：商圈作戰
 第14週：店舖經營
 第15週：推廣策略
 第16週：廣告
 第17週：公關與促銷
 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：20%
 期中考：30%
 期末考：30%
 學習態度：10%
 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.圖解行銷，沈泰全、朱士英著，早安財經文化有限公司，2005.10初版(教科書)

3.圖解行銷入門，飯野一、小出浩平著，童湘芸譯，世茂出版有公司，2008.05初版一刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hsieh_mingjin/

E-Mail：hsiehmingjin@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。