

朝陽科技大學  
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3319	中文科名	廣告設計(一)
授課教師	邱順應	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具國際視野的設計思考能力。	✓				
視覺設計專案企劃、溝通與管理協調的能力。	✓				
美術描繪與插畫的技術及表現能力。		✓			
視覺設計相關的專業認知與實務設計能力。	✓				
數位媒體的視覺創意與整合企劃的能力。	✓				
數位媒體工具之執行技術能力。		✓			
專業倫理與社會責任的體認與重視。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演
- 2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
- 4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領

This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. Moreover, this course guides students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.

**每週授課主題**

- 第01週：廣告設計的位階
- 第02週：廣告設計的策略
- 第03週：廣告設計的表現
- 第04週：廣告設計的創意
- 第05週：廣告設計切概念1
- 第06週：廣告設計切概念2
- 第07週：廣告設計切概念3
- 第08週：期中提案01
- 第09週：期中提案02
- 第10週：廣告設計的訴求
- 第11週：廣告設計的調性
- 第12週：電子媒介設計1
- 第13週：電子媒介設計2
- 第14週：電子媒介設計3
- 第15週：廣告設計切概念1
- 第16週：廣告設計切概念2
- 第17週：期末提案01
- 第18週：期末提案02

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 廣告設計

- 時報廣告金犢獎
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計

## 主要教材

2.自編教材+PPT(教科書)

## 參考資料

書名：雞蛋裡挑骨頭 作者：黃文博著 出版年(西元)： 出版社：動腦傳播  
書名：如何做廣告 作者：莊淑芬譯 出版年(西元)： 出版社：滾石文化  
書名：設計我的第2母語 作者：邱順應譯 出版年(西元)： 出版社：滾石文化  
書名：不守規則創意 作者：邱順應譯 出版年(西元)： 出版社：滾石文化  
書名：如何製作有效的廣告影片 作者：邱順應譯 出版年(西元)： 出版社：滾石文化

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sychiou/>  
E-Mail：[sychiou@cyut.edu.tw](mailto:sychiou@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
星期三,第6節,地點:L-725;  
星期二,第5~6節,地點:R-219;  
星期三,第5節,地點:R-219;  
分機:7835

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。