

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3317	中文科名	設計計畫與調查
授課教師	劉棠思	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具國際視野的設計思考能力。		✓			
視覺設計專案企劃、溝通與管理協調的能力。	✓				
美術描繪與插畫的技術及表現能力。					✓
視覺設計相關的專業認知與實務設計能力。					✓
數位媒體的視覺創意與整合企劃的能力。					✓
數位媒體工具之執行技術能力。					✓
專業倫理與社會責任的體認與重視。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程希望同學經由充實設計調查知識與實際練習，訓練同學能妥適規劃與控制，並充分運用調查成果，以順利執行設計案。課程進行方式以教學互動、團對合作、實作、成果發表等方式增強學習效果，作業則有課程報告與期末專題報告。

1. 建立設計計劃的基本知識，並熟悉其撰寫方式
2. 了解各類調查技術
3. 學習分析整理調查結果資料的方法

1. Learning the basic knowledge and writing methods of design planning. 2. Learning the skills and limits of design inventory. 3. Learning the analysis and application of results.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹及設計調查基本知識
- 第02週：文獻調查技術（指定作業：文獻調查）
- 第03週：實地調查技術 - 觀察法（指定作業：考現調查）
- 第04週：實地調查技術 - 觀察法調查結果發表
- 第05週：實地調查技術 - 訪談法（指定作業：訪談調查）
- 第06週：實地調查技術 - 訪談法（調查規劃檢討）
- 第07週：實地調查技術 - 訪談法調查結果發表
- 第08週：實地調查技術 - 問卷法
- 第09週：問卷調查規劃與問卷設計（指定作業：設計及修改問卷）
- 第10週：問卷調查資料統計與分析（指定作業：問卷調查實作與分析）
- 第11週：問卷調查成果檢討及發表
- 第12週：設計計畫的基礎知識
- 第13週：設計計畫的基礎知識（指定作業：Apollo 13個案分析心得）
- 第14週：設計計畫的撰寫方式
- 第15週：設計計畫案例研討 / 設計計畫實作（指定作業：設計計畫實作）
- 第16週：設計計畫實作
- 第17週：設計計畫實作
- 第18週：設計計畫發表

成績及評量方式

- 學習態度：10%
- 平時作業：70%
- 出席及學習表現：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎

主要教材

2.PPT(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：平面設計師職場調研手冊 作者：O'Grady & O'Grady著,趙琦譯 出版年(西元)： 出版社：上海人民美術出版社

書名：研究與設計_環境行為研究的工具 作者：John Zeisel著,關華山譯 出版年(西元)： 出版社：田園城市

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsliu2000/>

E-Mail：tsliu2000@yahoo.com.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-305;

星期四,第3~4節,地點:D-305;

分機:4804

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。