

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3307	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	劉麗真	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具國際視野的設計思考能力。					✓
視覺設計專案企劃、溝通與管理協調的能力。			✓		
美術描繪與插畫的技術及表現能力。		✓			
視覺設計相關的專業認知與實務設計能力。		✓			
數位媒體的視覺創意與整合企劃的能力。		✓			
數位媒體工具之執行技術能力。		✓			
專業倫理與社會責任的體認與重視。				✓	

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

- 1.培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
- 2.培養「意涵視覺化」之能力
- 3.考量視覺人因的視覺設計
- 4.培養整體性的視覺規劃能力

1. To train the ability of observe, analysis, and design. 2. How to visualization the meanings. 3. To understand the problems of visual factors . 4. To Train the ability of visual systems.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、經驗分享
- 第02週：廣告創意設計原則
- 第03週：廣告創意設計原則(草圖討論)
- 第04週：廣告創意設計原則(比賽一)
- 第05週：金犢獎的創意發想與設計
- 第06週：金犢獎的創意發想與設計
- 第07週：金犢獎比賽作品發表(比賽二)
- 第08週：設計方法與創作—文字
- 第09週：設計方法與創作—文字(作業一)
- 第10週：設計方法與創作—圖像
- 第11週：設計方法與創作—圖像(作業二)
- 第12週：設計方法與創作—圖文組合
- 第13週：設計方法與創作—圖文組合(作業三)
- 第14週：動態影像欣賞—佛烈達卡蘿
- 第15週：電影蒙太奇的創作與設計手法介紹
- 第16週：比賽作品溝通與討論
- 第17週：比賽作品溝通與討論(比賽三)
- 第18週：作品發表 補交作業截止日

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
- 技術操作：40%
- 學習態度：20%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽

主要教材

- 2.視覺傳達設計概論(教科書)
- 3.視覺傳達設計實踐(教科書)
- 4.傳播符號學理論(教科書)
- 5.How to see(教科書)

參考資料

書名：視覺傳達設計實踐 作者：靳埭強 出版年(西元)：2005 出版社：上海文藝出版社

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ivy5230/>
E-Mail：ivy5230@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。