

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3261	中文科名	生活型態研究
授課教師	路威	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。		✓			
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。			✓		
市場需求之體察與評估能力。			✓		
材料特性與製造技術之掌控能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

以工業設計的角度，探討產品在生活中的角色功能，以及產品對生活行為社會環境所衍生的意義及其影響。介紹生活型態相關之理念、技術、工具、理論、應用等相關知識。透過實際生活型態設計案例討論與實做演習，期使學生對生活型態研究設計能有所認識與基礎應用知識。

- 1.以工業設計的角度，探討產品在生活中的角色功能，以及產品對生活行為社會環境所衍生的意義及其影響
- 2.介紹生活型態相關之理念、技術、工具、理論、應用等相關知識
- 3.透過實際生活型態設計案例討論與實做演習，期使學生對生活型態研究設計能有所認識與基礎應用知識。

With an industrial design perspective, we not only discuss the role of a product playing in daily life and its impact and meaning to social environment, but also introduce the knowledge of technologies, tools, theories, and applications. Students will acquire the knowledge of life style research design and its application through the related case discussions and practices.

每週授課主題

- 第01週：課程目標與課程介紹/分組
- 第02週：了解使用者族群與其特性
- 第03週：了解使用者族群與其特性
- 第04週：使用者AIO模式研究-AIO(Activity, Interests, Opinion Invent
- 第05週：使用者AIO模式研究-AIO(Activity, Interests, Opinion Invent
- 第06週：VALS (Values and Life Styles)量表及應用
- 第07週：VALS (Values and Life Styles)量表及應用
- 第08週：使用者研究與生活型態變數
- 第09週：使用者研究與生活型態變數
- 第10週：全球化與區域性的生活型態特性差異
- 第11週：全球化與區域性的生活型態特性差異
- 第12週：Case Study案例說明
- 第13週：Case Study案例說明
- 第14週：理論與實務
- 第15週：理論與實務
- 第16週：學期回顧與整合
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期末考：40%
- 口頭報告：10%
- 學習態度：20%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.教師自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mail/>

E-Mail：mail@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第B節,地點:D-501;

星期四,第5~6節,地點:D-501;

分機:

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。