

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3198	中文科名	國際行銷管理
授課教師	陳伯仲	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
邏輯思考、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎（產品、價格、行銷、促銷）。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述及國際行銷有關概念與實務等，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 3.擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

This course includes theories and practice of international marketing management. It focuses on international marketing strategy and management. It evaluates cultural differences and aims to enhance your skills in developing and implementing marketing strategies and decision making in international contexts.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹;\*\* 課程進度視情況調整 \*\*
- 第02週：2/28 Day OFF
- 第03週：第一章 全球化與全球行銷;Put in group (a country to present)
- 第04週：第三章文化環境;第六章 全球競爭策略、市場區隔與定位;
- 第05週：第七章 全球進入策略;分組報告-
- 第06週：第八章 全球產品策略;分組報告-
- 第07週：4/3 Day OFF
- 第08週：影片教學
- 第09週：Midterm Exam
- 第10週：第九章 全球產品管理;分組報告-
- 第11週：第十一章 全球行銷通路管理;分組報告-
- 第12週：第十三章 全球推廣策略; ;分組報告-
- 第13週：第十四章 全球廣告管理;分組報告-
- 第14週：期末考;(一帆風順!! 珍重再見!!!!)
- 第15週：畢業生課程諮詢
- 第16週：畢業生課程諮詢
- 第17週：畢業生課程諮詢
- 第18週：畢業生課程諮詢

**成績及評量方式**

- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 口頭 / 書面報告：10%
- 學習態度：10%
- 作業 / 隨堂測驗：10%
- 出席：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

2.國際行銷管理, 作者:林建煌, 出版社:華泰文化事業, (教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pchen/>

E-Mail：[pchen@cyut.edu.tw](mailto:pchen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-248;

星期二,第5~6節,地點:R-248;

分機:4816

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。