

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3191	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。				✓	
職場所需資訊能力。				✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
邏輯思考、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

- 1.收集分析市場資訊，幫助銷售決策
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.規劃行銷傳播策略及活動
- 4.團隊合作
- 5.溝通表達
- 6.問題解決
- 7.創新

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：企業基本診斷技能
- 第03週：創意啟發與技術導入
- 第04週：行銷企劃的本質
- 第05週：行銷企劃目標
- 第06週：行銷企劃實務探討(1)
- 第07週：外部環境分析/內部環境分析
- 第08週：個人創意思考與團隊腦力激盪
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：行銷與流通企劃案撰寫要領
- 第11週：新產品上市企劃
- 第12週：公關與事件行銷企劃
- 第13週：行銷企劃實務探討(2)
- 第14週：促銷企劃案
- 第15週：行銷與流通企劃實作發表(1)
- 第16週：行銷與流通企劃實作發表(2)
- 第17週：行銷與流通企劃實作發表(3)
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 期中考(書面+口頭報告)：20%
 期末考(書面+口頭報告)：40%
 個人心得報告：20%
 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.行銷企劃：邏輯、創意、執行力，前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>

E-Mail：jackyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-241;

星期三,第3~4節,地點:R-241;

分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。