

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3185	中文科名	統計學
授課教師	張庭彰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。				✓	
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
邏輯思考、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：間斷隨間變數與連續隨機變數復習
- 第02週：類別資料統計分析簡介
- 第03週：簡單隨機抽樣及抽樣分配介紹
- 第04週：抽樣分配及中央極限定理應用
- 第05週：點估計區間估計介紹
- 第06週：母體平均數區間估計
- 第07週：假設檢定簡介
- 第08週：母體平均數假設檢定一
- 第09週：期中考
- 第10週：母體平均數假設檢定二
- 第11週：兩母體統計估計與假設檢定一
- 第12週：兩母體統計估計與假設檢定二
- 第13週：變異數分析一
- 第14週：變異數分析二
- 第15週：簡單線性迴歸分析
- 第16週：相關分析與複迴歸分析
- 第17週：卡方檢定
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：25%
- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.統計學-商業與管理的應用 智高文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ervine/>

E-Mail：ervine@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。