

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3156	中文科名	休閒事業創意行銷
授課教師	陳人維	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✓			
休閒理論與實務應用能力。	✓				
休閒產業經營與服務管理能力。			✓		
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動規劃能力。		✓			
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

此課程分為創意培養與行銷相關背景兩個部分，藉此訓練學生創意行銷的能力。

- 1.培養學生創意創新思考
- 2.瞭解行銷之企劃內涵架構
- 3.具備創意行銷企劃實際作業應有的知識、技術與能力

This course is expecting the participants to experience the originality marketing situation. Lots of useful travel information will also be provided.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹:包含評量與授課方式
- 第02週：策略思考與企劃程序-概念篇
- 第03週：策略思考與企劃程序-實務篇
- 第04週：提案簡報技巧實務I
- 第05週：提案簡報技巧實務II
- 第06週：創意電影賞析
- 第07週：創意思考方法與應用-概念篇
- 第08週：創意思考方法與應用-實務篇 行銷企劃實務I
- 第09週：期中考試
- 第10週：企劃寫作技巧與作品分享I
- 第11週：企劃寫作技巧與作品分享II
- 第12週：行銷企劃實務I
- 第13週：行銷企劃實務II
- 第14週：行銷企劃實務III與學期作業繳交
- 第15週：畢業生課程諮詢
- 第16週：畢業生課程諮詢
- 第17週：畢業生課程諮詢
- 第18週：畢業生課程諮詢

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 學習態度與出席率：20%
- 學期報告：55%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.自編講義與授課PPT簡報檔(ILMS數位學習系統)
- 3.休閒事業行銷管理(教科書)

4.成功撰寫行銷企劃案(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jwchen/>

E-Mail： jwchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-253;

星期四,第3~4節,地點:R-253;

分機:7816、5003

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。