

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3151	中文科名	民宿管理
授課教師	廖添進	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。	✓				
休閒事業調查與分析能力。			✓		
休閒企劃與活動規劃能力。		✓			
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過課程學習，讓學生了解國內外民宿現況及相關法規，除課程授課外，虛擬民宿個案，讓學生能從中了解真實與理論差距，加強學習效果。

1. 民宿管理辦法及相關法規
2. 民宿類型-差異化的經營策略
3. 民宿經營理念與發展策略
4. 建築風格、環境營造、空間佈置
5. 民宿體驗活動企劃與執行
6. 民宿的顧客滿意度及禮儀
7. 民宿的行銷策略、民宿投資可行性

To introduce the original and development of Family Inn in developed countries and Taiwan. This course is expecting the participants to experice the Family Inn management by case study. To connect the Family Inn and rural community to be a new life style is the other important topic in this course.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介、民宿定義及現況分析
- 第02週：民宿管理辦法及相關法規、民宿定位策略
- 第03週：平時測驗(1) 民宿發展趨勢-區塊化。
- 第04週：民宿類型-差異化的經營策略
- 第05週：我要經營何種類型的民宿 打造民宿主題（主人風格化）
- 第06週：民宿賞析-期中個人報告(1)
- 第07週：民宿賞析-期中個人報告(2)
- 第08週：民宿賞析-期中個人報告(3)
- 第09週：民宿賞析-期中個人報告(4)
- 第10週：民宿經營理念與發展策略 建築風格、環境營造、空間佈置
- 第11週：民宿接待作業及房務作業 民宿體驗活動企劃與執行
- 第12週：平時測驗(2) 民宿的顧客滿意度及禮儀 民宿的行銷策略、民宿投資可行性
- 第13週：校外觀摩教學
- 第14週：虛擬民宿--個人期案報告(1)
- 第15週：虛擬民宿--個人期案報告(2)
- 第16週：虛擬民宿--個人期案報告(3)
- 第17週：虛擬民宿--個人期案報告(4)
- 第18週：虛擬民宿--個人期案報告(5)

**成績及評量方式**

- 隨堂模擬測驗：15%
- 學習態度：25%
- 平時作業及出席：25%
- 期中個人報告：15%
- 期末個人報告：20%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

2.休閒管理概論 作者黃世明 五南圖書出版股份有限公司 ISBN 978-957-11-4798-7(教科書)

## 參考資料

書名：渡假民宿管理 作者：鄭健雄、吳乾正 出版年(西元)：2004 出版社：全華圖書股份有限公司

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：[http://www.cyut.edu.tw/~futen\\_house/](http://www.cyut.edu.tw/~futen_house/)

E-Mail：futenhouse89@Gmial.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。