

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	3097	中文科名	市場調查與研究
授課教師	朱瑞淵	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	二年制4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：市場調查的基本概念
第02週：228放假
第03週：市場調查問題的確認
第04週：資料收集的方法
第05週：態度衡量技巧
第06週：問卷設計
第07週：問卷設計報告
第08週：抽樣方法
第09週：期中考與觀察法操作
第10週：觀察法操作報告
第11週：統計分析方法介紹
第12週：統計分析方法介紹
第13週：統計分析方法介紹
第14週：期末報告
第15週：畢業生課程諮詢
第16週：畢業生課程諮詢
第17週：畢業生課程諮詢
第18週：畢業生課程諮詢

成績及評量方式

期中考：20%
期末考：30%
口頭報告：10%
學習態度及出席：25%
平時作業及小考：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.行銷研究概論 黃俊英著（五版，華泰書局）(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jychu/>
E-Mail：jychu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~6節,地點:T2-925;
星期五,第3~4節,地點:T2-925;
分機:4476

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

