

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	2478	中文科名	電子商務概論
授課教師	陳金鈴	開課單位	資訊工程系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
相關數學、科學及知識運用能力。					✓
專案或實驗之設計、執行及結果分析能力。				✓	
實務執行所需之技術與使用工具能力。				✓	
資訊系統或應用半導體元件與晶片之設計基礎能力。			✓		
有效溝通與團隊合作及計畫管理之能力。				✓	
問題發掘、分析及解決能力。	✓				
專業倫理、時事議題之認知及終身學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

電子商務就是把傳統的商業活動(Commerce)搬到新興的網際網路(Internet)上來進行。這種商務交易模式是一種創新性的商業機會與價值，本課程首先探討電子商務的特性、技術與架構，繼而針對電子商務的相關技術進行討論，本課程之課程目標為：

- 1.瞭解電子商務的基本架構與網路上的相關通信協定
- 2.瞭解電子商務的相關技術
- 3.建立一個電子商務網站

The goal of this course is to provide the students with a basic knowledge of electronic commerce. The students will realize the following important topics after finishing this course: 1. e-commerce overview 2. network architecture 3. B2C/C2B/G2C/C2C model 4. B2B/G2B model 5. sales & marketing 6. network security and payment system 7. e-commerce management and regulations 8. mobile commerce and collaborative commerce "

每週授課主題

- 第01週：電子商務的基本概念
- 第02週：電子商務商業模式和概念(一)
- 第03週：電子商務商業模式和概念(二)
- 第04週：電子商務基礎架構:網際網路與全球資訊網(一)
- 第05週：電子商務基礎架構:網際網路與全球資訊網(二)
- 第06週：建立一個電子商務網站(一)
- 第07週：建立一個電子商務網站(二)
- 第08週：電子商務安全與加密(一)
- 第09週：期中考
- 第10週：電子商務安全與加密(二)
- 第11週：電子商務付款系統(一)
- 第12週：電子商務付款系統(二)
- 第13週：電子商務行銷概念(一)
- 第14週：電子商務行銷概念(二)
- 第15週：電子商務之道德、社會及政治議題
- 第16週：建立一個電子商務網站期末報告(一)
- 第17週：建立一個電子商務網站期末報告(二)
- 第18週：建立一個電子商務網站期末報告(三)

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：30%
- 期中考：30%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.劉文良, 書名:電子商務(二版),基峰 EE0330(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clc/>

E-Mail：clc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8節,地點:L-743;

星期二,第4節,地點:L-743;

星期三,第A節,地點:L-743;

星期四,第1節,分機:4761

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。