

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	2430	中文科名	創意資訊管理
授課教師	羅有隆	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作協調能力。		✓			
資訊技能於資訊系統之應用能力。				✓	
資管相關時事議題認知與自主學習能力。			✓		
管理知能於組織資源之運用能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：介紹及使學生熟悉創新創意之原理與應用 2. 技能：使學生能夠應用創新創意於資訊管理相關領域 3. 態度：培養學生具體創新思考之能力 4. 其他：生活與工作上處處可有創意

1. 學生需了解創造力的策略與技法
2. 培養學生創造力於資訊系統的應用
3. 培養學生創意管理的技巧
4. 培養學生創意行銷之概念
5. 培養學生團隊默契之訓練

The objective of this course is to enlighten students with curiosities and imaginations for information management. The training includes practicing of creative thinking, generating of creative idea, developing the creative potential, and arousing of team cooperation with tacit understanding. The students will be cultivated bringing creativities for applying information technology in business as well as for providing value-added production and service.

每週授課主題

- 第01週：創意概念、產生方式與應用簡介
- 第02週：培養創造力的策略與技法
- 第03週：創造力於資訊系統之應用
- 第04週：創意系統之案例介紹與討論
- 第05週：創意管理的技巧
- 第06週：創意管理之案例介紹與討論
- 第07週：創意行銷之概念
- 第08週：創意行銷之案例介紹與討論
- 第09週：期中考
- 第10週：團隊腦力激盪默契訓練
- 第11週：團隊腦力激盪默契訓練
- 第12週：討論與檢討
- 第13週：資訊管理創意設計競賽
- 第14週：資訊管理創意設計競賽
- 第15週：畢業生課程諮詢
- 第16週：畢業生課程諮詢
- 第17週：畢業生課程諮詢
- 第18週：畢業生課程諮詢

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 口頭報告：20%
- 平時作業：40%
- 期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. 自編教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yllo/>

E-Mail：yllo@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-1029;

星期四,第3~4節,地點:T2-1029;

分機:4274

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。