

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	2401	中文科名	電子商務概論
授課教師	柯秀佳	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	網路授課		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作協調能力。		✓			
資訊技能於資訊系統之應用能力。	✓				
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	✓				
管理知能於組織資源之運用能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

1.知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2.技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3.態度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4.其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

- 1.學生了解電子商務的概念
- 2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B
- 3.學生需了解電子商務在實務上的運作
- 4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、作業的討論培養學生團隊合作與互相學習的能力

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介與電子商務的現況
- 第02週：電子商務的概念
- 第03週：電子商務的經營模式與價值主張
- 第04週：電子商務的經營模式與價值主張
- 第05週：電子市集的概念
- 第06週：B2C電子商務
- 第07週：B2C電子商務
- 第08週：C2C電子商務
- 第09週：期中考
- 第10週：C2C電子商務
- 第11週：B2B電子市集
- 第12週：B2B電子市集
- 第13週：電子商務在零售業的應用
- 第14週：電子商務在零售業的應用
- 第15週：電子商務的付款系統
- 第16週：電子商務的廣告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 期中考：20%  
 期末報告：20%  
 平時作業及網路討論：50%  
 到校上課：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.張瑞芬等譯，電子商務概論，華泰文化，2010，2版。(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hcko/>

E-Mail：[hcko@cyut.edu.tw](mailto:hcko@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:L-704;

星期四,第3~4節,地點:L-704;

分機:4683

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。