

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	2395	中文科名	電子商務概論
授課教師	鄭秀華	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	網路授課		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作協調能力。		✓			
資訊技能於資訊系統之應用能力。	✓				
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	✓				
管理知能於組織資源之運用能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

1.知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2.技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3.態度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4.其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

- 1.學生了解電子商務的概念
- 2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B
- 3.學生需了解電子商務在實務上的運作
- 4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、作業的討論培養學生團隊合作與互相學習的能力

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：電子商務的概念 (1)
- 第03週：電子商務的概念 (2)
- 第04週：電子商務策略發展與商業模式(1)
- 第05週：電子商務策略發展與商業模式(2)
- 第06週：電子商務策略與商業模式之議題討論
- 第07週：B to C電子商務 (1)
- 第08週：B to C電子商務 (2)
- 第09週：期中考
- 第10週：B to C電子商務之議題討論
- 第11週：C to C電子商務 (1)
- 第12週：C to C電子商務 (2)
- 第13週：C to C電子商務之議題討論
- 第14週：B to B電子商務 (1)
- 第15週：B to B電子商務 (2)
- 第16週：B to B電子商務之議題討論
- 第17週：期末報告 (1)
- 第18週：期末報告 (2)

成績及評量方式

期中考：20%
口頭報告：20%
平時作業及出席：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.電子商務，鑾斌、陳苡任、羅凱楊，滄海書局(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hhcheng/>

E-Mail：hhcheng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-726;

星期四,第3~4節,地點:L-726;

分機:7834、7834

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。