

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	2114	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	鄭淑慧	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論與理解分析媒體之能力。		✓			
媒體實務設計與發展專案能力。			✓		
影視相關媒體之企劃與前置能力。			✓		
影視相關媒體之攝製執行能力。				✓	
影視相關媒體之後製能力。				✓	
團隊合作並有效溝通之能力。		✓			
職業倫理及社會責任實踐之能力。		✓			
全方位視野與國際觀之傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境

1. Become familiar with media management theory and its application in media business and management (knowledge) 2. Develop media management abilities and apply them to media organizations (skills) 3. Learn to become a professional, ethical, socially responsible media manager (development) 4. Understand how the ecological environment of Taiwan media management operates (other)

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：媒體經營之現況與困境探討
- 第03週：媒體管理功能
- 第04週：媒體經營環境
- 第05週：媒體市場結構
- 第06週：管理學理論 (1)
- 第07週：管理學理論 (2)
- 第08週：管理學理論 (3)
- 第09週：期中考
- 第10週：台灣媒體生態：報紙
- 第11週：台灣媒體生態：廣播
- 第12週：台灣媒體生態：無線與有線電視台
- 第13週：台灣媒體生態：衛星電視台
- 第14週：台灣媒體併購案例討論
- 第15週：領導與組織內部溝通 (1)
- 第16週：領導與組織內部溝通 (2)
- 第17週：企業經營倫理與社會責任
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：35%
- 口頭報告：35%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.教師 PPT(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：/

E-Mail：sophy@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-747;

星期五,第7~8節,地點:L-747;

分機:7331、5219

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。